

팅



# 상품 소개서



DE STORE

Mon-Fri 10:00-19:00  
Sat-Holiday 10:00-18:00  
Sun closed

## yanolja F&B solution

01

서비스 소개

02

광고 상품 소개

03

회사 소개

## 서비스 소개

나우웨이팅은 대기 관리 솔루션에서 시작하여 주문, 결제 영역으로 까지 확장하여 서비스 제공 영역을 늘려가고 있습니다.

현재 줄서기 기반 고객데이터를 제공하고 있으며, 챗봇 예약, 주문 영역까지 기능을 확장하여 매장의 고객 대기 시간을 매출 증대와 직접 연결할 수 있도록 지원 예정입니다.



### 손쉬운 사용

- 휴대 전화 기반 웨이팅 등록
- 원클릭 고객 호출
- 쉬운 설치 | 태블릿, QR 활용

### 외국인 웨이팅

- 이메일 기반 외국인 웨이팅 활용
- 영어/중국어/일어 3가지 언어 지원

### 관리 효율 개선

- 수기 관리 리소스 No
- 데이터 기반 운영 예측
- 고객 경험 개선

### 데이터 관리

- 대기 고객 인사이트 발굴
- 신규/재방문/정기 고객 분류

## 상세 소개

핸드폰 번호를 통한 포인트 활용의 간편함과 더불어 수집된 고객 데이터를 통해 매장/브랜드의 인사이트 확보 및 마케팅에 활용할 수 있습니다.  
전문 컨설턴트를 통한 컨설팅을 제공과 함께 C/S 조직을 통한 전문적인 A/S 상담을 제공하고 있습니다.

### 웨이팅

#### 웨이팅

원격(QR) or 현장(태블릿) 웨이팅 등록

### 고객 편의

#### 외국인 웨이팅

이메일 기반 영어, 일본어, 중국어  
3개 국어 웨이팅 지원

### 데이터 관리

#### 고객 정보

웨이팅 데이터 지표 제공

#### 접근 편의성

웹(URL) 기반 접근  
\*별도 앱 설치 필요 없음

#### 매장 테마 설정

스팟 이미지 / 호출 화면 내 이미지 설정을 통한  
공지 사항, 이벤트 등 노출 가능

#### 내국인 vs 외국인

내국인, 외국인 비율 확인을 통한  
웨이팅 편의성 개선

#### 예상 대기시간

누적 웨이팅 정보를 통한  
예상 대기 시간 알림

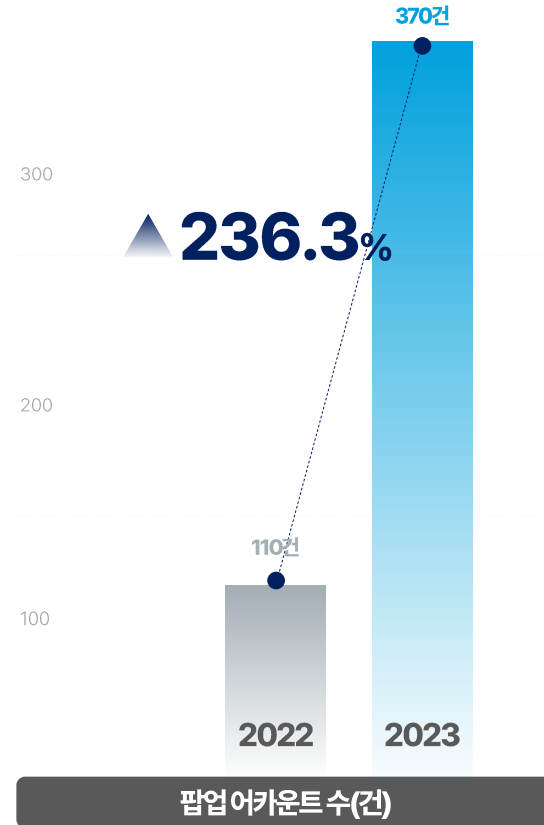
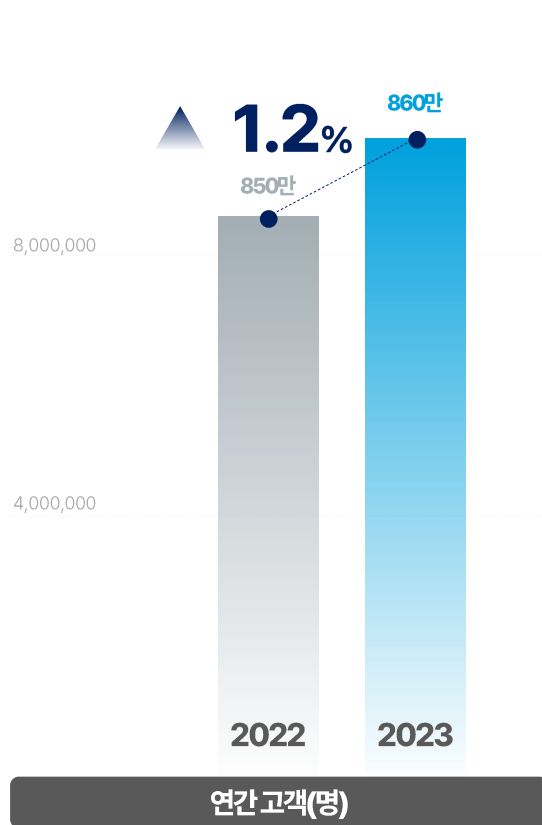
#### 어뷰징 예방

반경 설정을 통한 어뷰징 및 노쇼 예방  
(1km 단위 설정)

※ 전문 고객센터 문제 해결 지원: 1522-5954

## 데이터 지표

매장의 디지털화에 따라 나우웨이팅의 도입 업체가 지속 증가하고 있습니다.  
특히 팝업에 대한 폭발적인 수요로 인해 팝업 분야에서 가파르게 성장하고 있습니다.



## 주요 파트너

외식, 비외식에서 사용되고 있었으나, 단기 도입 서비스가 도입된 이후로 팝업에서 폭발적인 성장세를 기록하고 있습니다.

특히나 외국인 서비스가 도입된 이래 다양한 국적이 참여하는 팬 미팅, 게임사이버트 등의 다양한 팝업 행사에서 나우웨이팅이 적극 사용되고 있습니다.

### 외식 부문



제주간



Elandeats



팔각도



GRAND  
HYATT

MUSINSA



CELINE

TIFFANY & Co.



RALPH LAUREN

Cartier

DIOR

### 비외식 부문



dyson

SAMSUNG



lululemon

BURBERRY

### 팝업 부문



aespa



Galaxy

# yaorder

## 서비스 소개

매장 내 비치된 QR/NFC를 통해 카카오톡에서 메뉴 확인 및 주문,결제까지 가능합니다.

테이블오더 & 픽업 2가지 주문 형태를 지원하며 고객도 별도의 앱 설치 없이 카카오톡 채널에서 바로 주문 가능하여 사용 편의성이 뛰어납니다.



 <p>메뉴를 테스트!</p> <p><input checked="" type="radio"/> 기본형 40x45mm</p>	 <p>카카오톡 주문하기</p> <p><input type="radio"/> 제공형 65x85mm</p>
--	--

### 낮은 진입장벽

- 별도 앱 설치 없음
- 카카오톡 채널 기반 낮은 접근성

### 운영 비용 절감

- 필요 인프라 없음
- 태블릿 구매/설치 필요 없음
- 인터넷 설치 환경 필요 없음: 와이파이가 미필요
- 유지/보수 비용의 최소화: 스티커 교체

### 테이블 / 픽업 주문

- 매장 형태에 따른 주문형태 선택
- 선택 or 2가지 형태 모두 활용 가능
- 테이블 오더 도입 시, 태블릿 대체가
- 제작물 지원 및 필요에 따른 자체 출력방식 지원

### 고객 데이터 관리

- 매출 정보 제공
- 주문정보 상세 확인으로 매장 인사이트 확인

# yaorder

## 상세 소개

핸드폰 번호를 통한 포인트 활용의 간편함과 더불어 수집된 고객 데이터를 통해 매장/브랜드의 인사이트 확보 및 마케팅에 활용할 수 있습니다.  
전문 컨설턴트를 통한 컨설팅을 제공과 함께 C/S 조직을 통한 전문적인 A/S 상담을 제공하고 있습니다.

### QR/NFC 주문

#### QR/NFC 주문

QR 스캔, NFC 태그를 통한 주문

### 픽업 오더

#### 카카오톡채널연동

채널 친구 초대 확대 및  
주문 편의성 증대

### 테이블 오더

#### 설치 인프라 최소화

스티커 외 별도 설치 없음

#### 웹 기반 주문

웹(URL) 기반으로 별도 앱 설치 없음

#### 간편 설치

QR/NFC 기반 자체 출력 가능

#### 비용 누수 예방

주문 누락 방지 및  
선결제 기반 먹튀 예방

#### 다양한 결제 시스템

신용카드, 삼성페이, 카카오페이, 네이버페이 등  
고객 친화적 주문/결제 시스템 지원

#### DID 설정

DID 설정을 통한 고객 호출 화면 설정

#### 유지/보수 효율 증대

스티커 단순 교체 외 필요 A/S 없음

※ 전문 고객센터 문제 해결 지원: 1522-5954



yaorder

## Ya오더 vs 키오스크, 태블릿 오더

태블릿 오더 도입 매장의 고민은 수수료와 유지/보수에 따른 비용 부담입니다.

\*출처: SBS news: 인건비 줄이려 들인 '테이블오더' ... "수수료가 더 나와요" / 출처: 소비자만드는신문: 테이블 키오스크 '온오더' AS 환불 처리 안돼 자영업자들 발동동..고객센터도 먹통 피해 잇달아

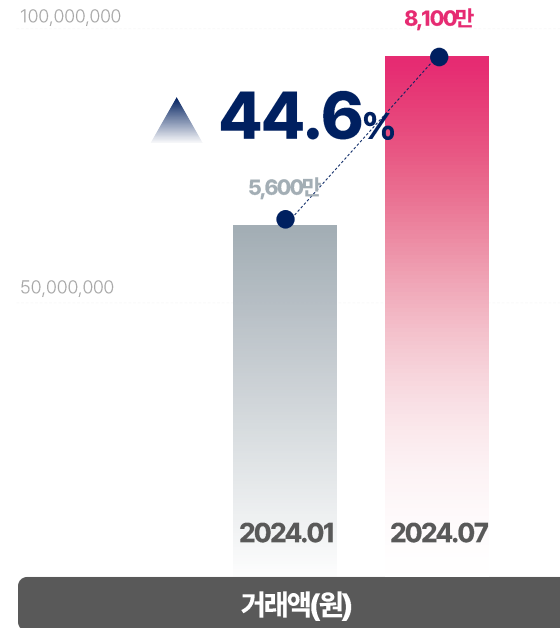
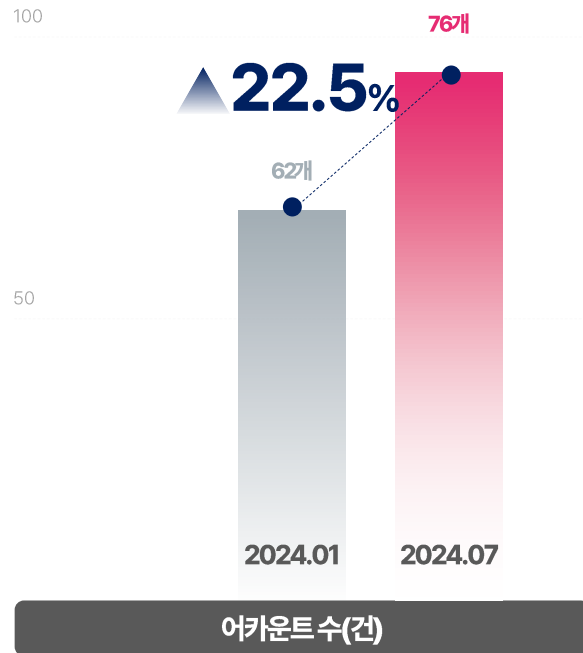
야오더의 테이블오더 서비스는 별도의 도입비용이 없으며, 업계 최저 매출 수수료로 사업자의 운영 부담을 최소화하고 있습니다.

	키오스크	태블릿 오더	Ya오더
비용	120만원 (렌탈 : 38,500원부터 ~)	월 27만원 (기기당 18,000원 기준)	0원
설치비	15만원 (제공사의 프로모션 차등)	5만원 (제공사의 프로모션 차등)	0원
세팅 시간	하루 내외	1-3시간	0.5 시간
필요 인프라	공간/인터넷/전력	공간/인터넷/전력	필요 인프라 없음
유지/보수	출력 소모품 / 인터넷 등 설치 인프라	태블릿/인프라 확인 필요	스티커만 변경

# yaorder

## 주요 지표

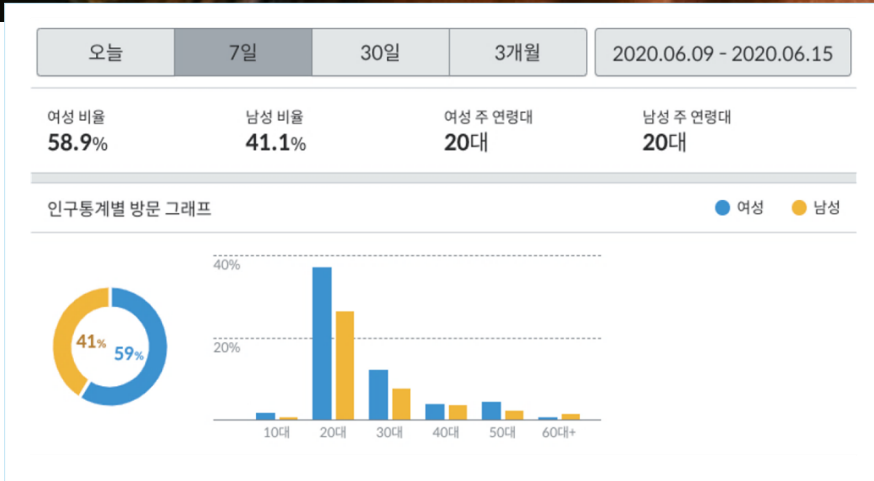
사용 편의성과 저렴한 비용으로 23년 서비스 런칭 이후, 지속적으로 도입 매장과 거래액이 늘어나고 있습니다. 테이블오더 서비스 런칭에 따른 어카운트와 거래액의 모두 증가를 예상하고 있습니다.



dodo point

## 서비스 소개

방문 고객 리워드의 디지털화를 통해 적립 고객의 데이터를 수집하고, 이를 통한 CRM 마케팅으로 고객의 재방문을 유도하고 있습니다. 또한 B2C 앱의 지속적인 UI/UX 개선 통해 포인트 사용 활성화 및 MAU를 확대하고 있습니다.



- 포인트 적립&사용**
- 핸드폰 번호만으로 간단한 적립
  - 알림톡으로 실시간 확인
  - 별도 프로그램을 통한 손쉬운 POS 연동

- 문자 마케팅**
- 원하는 설정에 따른 고객 분류
  - 요일 별, 시간 별 등 상세데이터 확인
  - 매장 월간 운영 리포트 제공

- 배달 QR**
- QR기반배달 포인트 적립 가능
  - 포스 기반배달 3사 연동 가능

- 고객 분석**
- 생일, 첫방문 등 자동 메시지 기능 지원
  - 특정 고객 대상 수동 메시지 발송 가능
  - 맞춤 마케팅 기반 높은 쿠폰 회수율

- B2C 앱**
- 고객 포인트 사용 증대 독력
  - 매장, 프랜차이즈 광고/홍보 노출 채널 활용

## 상세 소개

핸드폰 번호를 통한 포인트 활용의 간편함과 더불어 수집된 고객 데이터를 통해 매장/브랜드의 인사이트 확보 및 마케팅에 활용할 수 있습니다.  
전문 컨설턴트를 통한 컨설팅을 제공과 함께 C/S 조직을 통한 전문적인 A/S 상담을 제공하고 있습니다.

### 포인트

#### 포인트 기능

스탬프 / 퍼센트 적립(%) 등 다양한 포인트 방식 설정

#### 알림톡 자동 발송

포인트 적립, 사용시 고객에게 알림톡 즉시 발송

#### 브랜드 관리

1개의 매장부터 그 이상의 매장까지 통합 관리 가능

### 마케팅

#### 문자마케팅

수동 / 자동 문자 기능을 통한 마케팅  
(첫방문, 생일 등 주요 이벤트 세팅 제공)

#### 매장 테마 설정

적립 태블릿 내 노출 이미지 설정  
(이벤트, 프로모션 등 주요 사항 노출 가능)

#### 신규고객 확보

광고 상품 및 App을 통한 자사소식, 이벤트 등 노출

### 데이터 관리

#### 분석 요약

데이터 기반 고객 분석 자료 제공  
(7일, 30일 등 기간 설정)

#### 고객정보

이름, 연령대, 성별, 방문 횟수, 주요 사항 등  
고객 특이 사항 확인

#### 고객 정보 데이터화

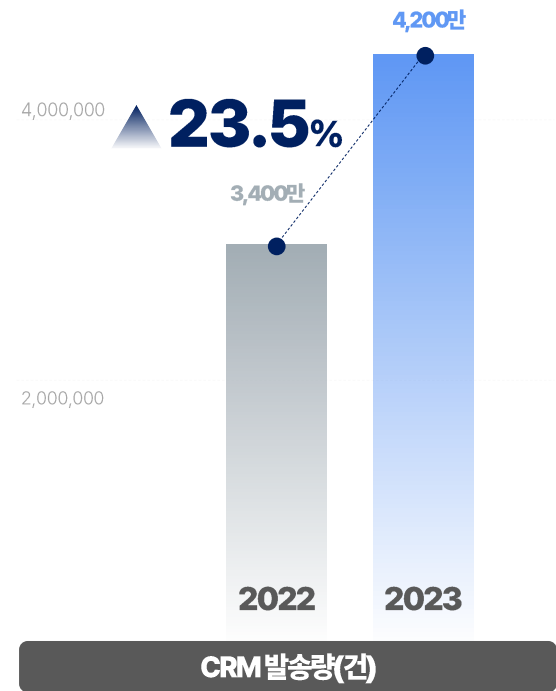
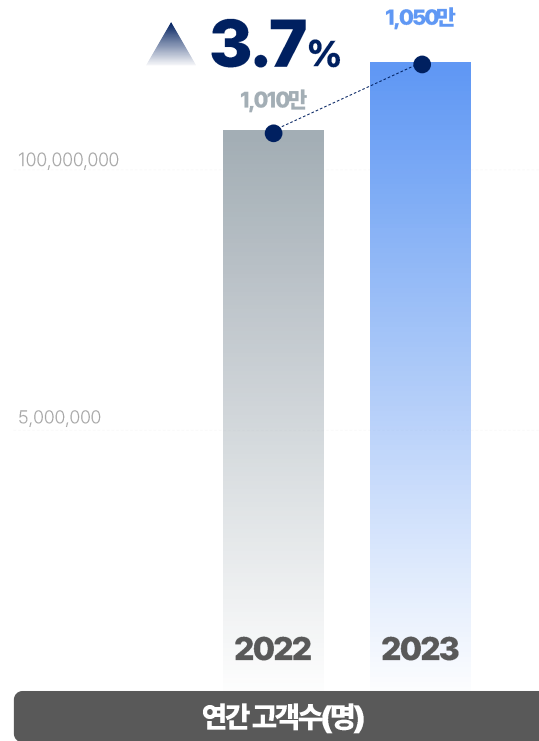
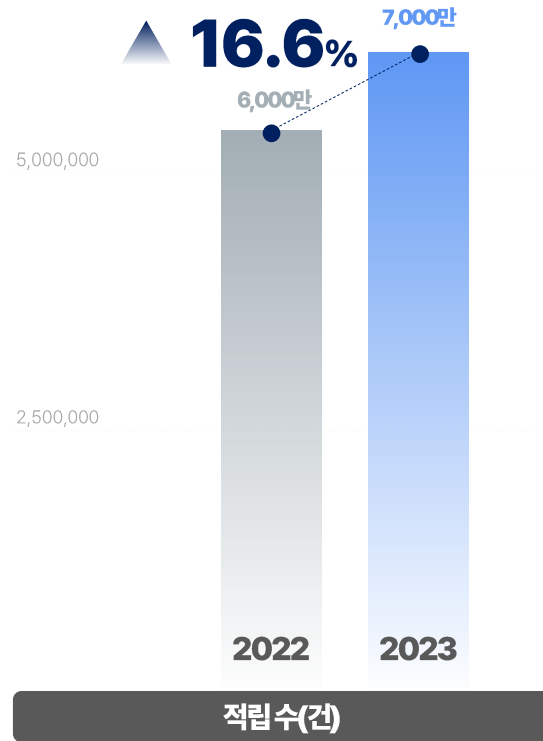
요일/시간대/인구 통계 등 다양한 고객 데이터 제공  
(+실시간)

※ 전문 고객센터 문제 해결 지원: 1670-6463

※ 배달 QR 서비스 지원: 포스 연동을 통한 배달 3사의 제품에 대한 QR 포인트 적립 기능 지원

## 데이터 지표

도도포인트를 통해매장 내 인사이트 제공, 재방문 유입을 통한매장의 운영 효율화에 기여하고 있으며 22년대비 23년 어카운트 수, 적립량, 적립 고객수 및 CRM 메시지 발송량 모두 성장하고 있습니다.



dodo point

## 주요 파트너

다수의 F&B 프랜차이즈 브랜드에서 도입하였으며 F&B 영역을 넘어 리테일, 서비스 영역까지 제공 영역을 확대하고 있습니다.

### 외식 부문



### 비외식 부문



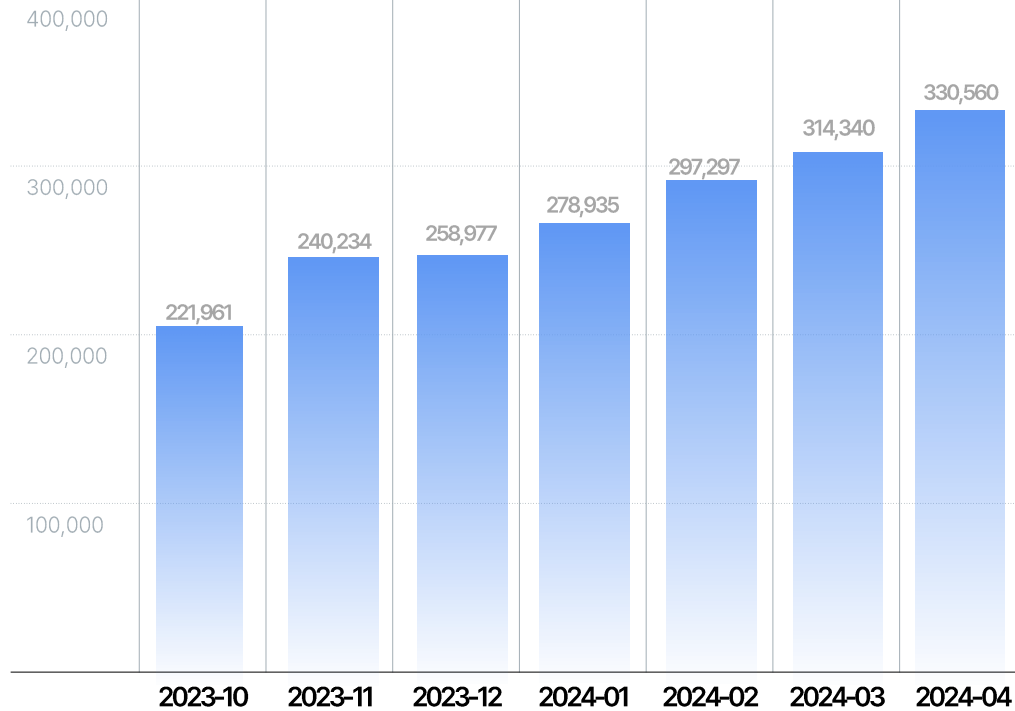
### 서비스 부문



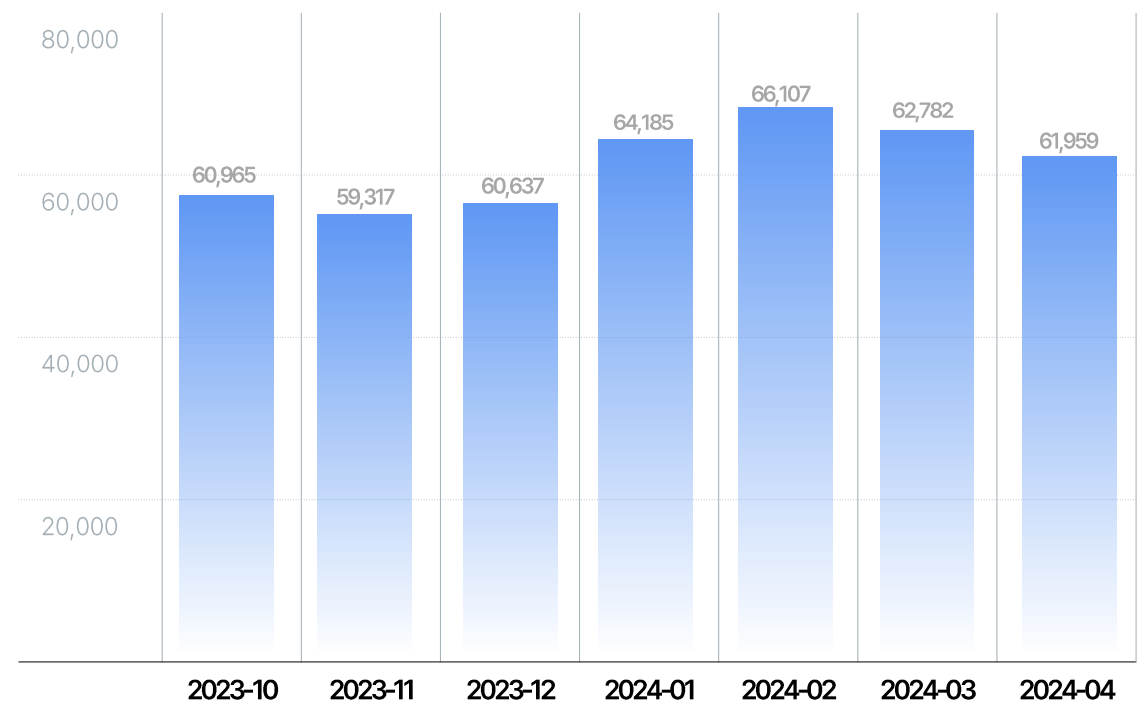
## B2C App

별도의 B2C App을 관리하고 있으며, 위치 기반 포인트 적립 매장과 함께 내 포인트 정보 확인이 가능합니다.  
앱 런칭 이후 누적 다운로드 숫자는 지속 증가하고 있으며, MAU는 평균 62,000건 내외를 유지하고 있습니다.

누적 다운로드



MAU



# ya포스

## 서비스 소개

포인트, 매출, 배달 등 하나의 사업장에서 관리하는 솔루션이 늘어나며 운영 리소스가 지속 증가하고 있습니다.  
야포스는 웨이팅, 야오더를 통합 관리 가능하여 관리 리소스의 효율화, A/S 창구를 일원화할 수 있습니다.



- 통합 관리**
- 자사 솔루션 연동: 나우웨이팅/야오더
  - 포스내 웨이팅/야오더 통합 운영

- 데이터 관리**
- 연동 솔루션을 통한 데이터 교차 검증
  - 통합 솔루션의 데이터 확인 편의성 증대

- 편리한 A/S**
- 연동 솔루션의 단일 A/S 창구
  - 이슈 발생시, 소통 창구 간소화



# ya포스

## 상세 소개

매장 운영의 효율 증대를 위한 통합 솔루션, 데이터 분석, 메뉴 관리의 편의성 기능을 제공합니다.  
각각의 솔루션을 개별 관리하던 비효율성에서 벗어나 하나의 솔루션에서 전체 솔루션 관리가 가능하여 비용 지불과 운영 효율을 개선할 수 있습니다.

### 통합 관리

#### All in One

다양한 솔루션 연계를 위한 데이터 허브

### 운영 센터

#### 안드로이드 O/S

사용자 중심의 운영체제

\*테마기능 : 이벤트메인 화면 내 노출

### 기타

#### 메모 기능 지원

주방내 유의사항 전달  
(ex 비건고객 등)

#### 배달 연동

배달 3사(배민, 쿠팡잇츠, 요기요)

\*자사 솔루션 외 연동

#### 자동 업데이트

운영 체제 기반 자동 업데이트 지원

#### 매진 설정

매진 설정을 통한 주문혼선 예방

#### 포인트

스탬프 기반 포인트 적립 기능 기본 제공

#### 문제 해결

셀프 이슈 체크 기능 제공 및

전문 고객센터 지원

#### 데이터 관리

주문/매출 데이터 제공

\*연동 시 관련 데이터 일괄 제공

※ 전문 고객센터 문제 해결 지원: 1522-5954

# ya포스 상세 소개

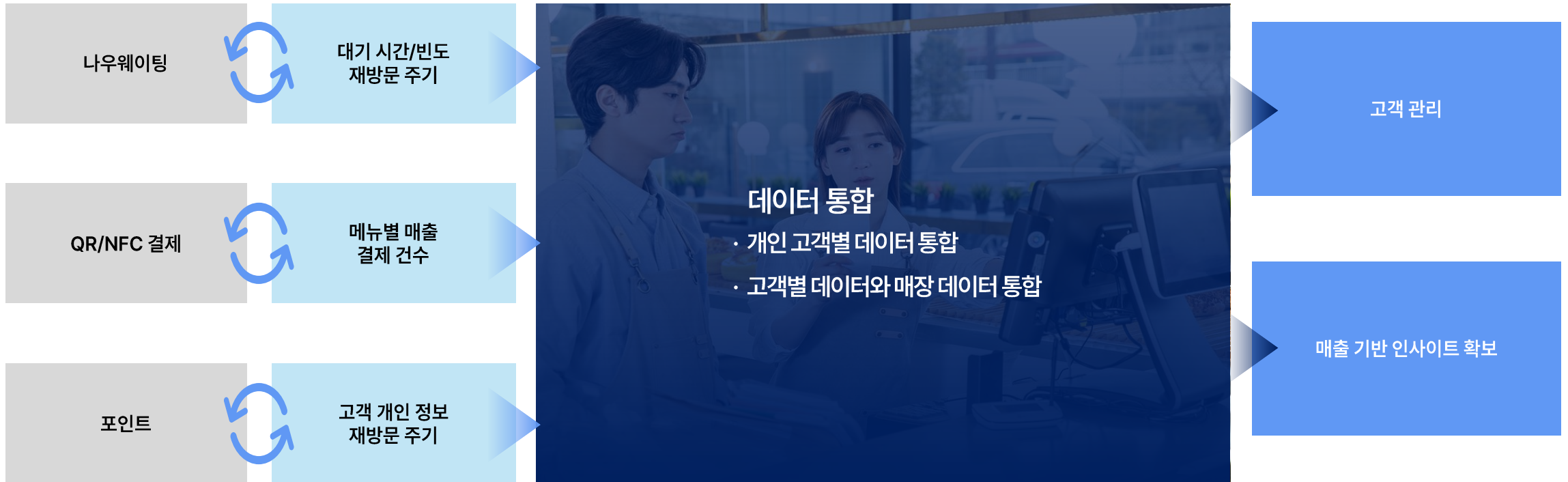
솔루션 허브 역할로서 자사 솔루션 및 타사 솔루션의 연동 역할을 수행합니다.  
안드로이드 O/S 기반으로 소프트웨어 자동 업데이트, 편리한 UI/UX로 사업장의 업무 효율성 개선을 지원합니다.

## Data Solution

## Data acquisition

## YA포스(Data Intermediation)

## Data Performance



01  
서비스 소개

02  
광고 상품 소개

03  
회사 소개

## 광고 상품

야놀자에프앤비솔루션은 광고주의 니즈에 맞는 다양한 광고 상품을 보유하고 있습니다.

엔드유저를 대상으로 한 노출 광고/타겟 광고 외에도 사업장(사업주)를 대상으로 하는 뉴스레터와 문자 광고 상품 등을 보유하고 있습니다.

### 고객향(B2C)

---

- 01 도도포인트 태블릿 광고
  - 02 도도포인트 앱 광고
  - 03 도도포인트 디지털 지역 광고
  - 04 나우웨이팅 대기 광고
- 

### 업주향(B2B)

---

- 01 뉴스레터
  - 02 MMS/LMS 문자 광고
  - 03 고객 센터 구좌 광고
-

## 도도포인트 태블릿 광고

도도포인트 태블릿 광고는 '고객 가장 가까이' & '고객의 가장 중요한 순간'에 노출되는 광고입니다.  
매장 필터를 기반으로 광고 상품과 접점이 높은 매장을 선별 및 집행되는 광고로 고객의 관심도를 높일 수 있습니다.

가까이

결제 또는 결제 대기 과정 중 노출되는 광고로서 매장 카테고리와의 접점이 높은 고객에게 효과적인 광고 구좌입니다.

연관성

매장 고객의 성별, 연령층, 방문 요일 등 매장의 주요 고객에 대한 상세한 고객 데이터를 기반으로 적절한 광고 규모를 제안합니다.

능동

매장 영업 시간 내 상황/장소(+지역 연계)에 따라 콘텐츠를 달리 노출하여 시의성을 높일 수 있습니다.



주점 → 대리운전 광고



이자카야 → 일본 여행 패키지 광고



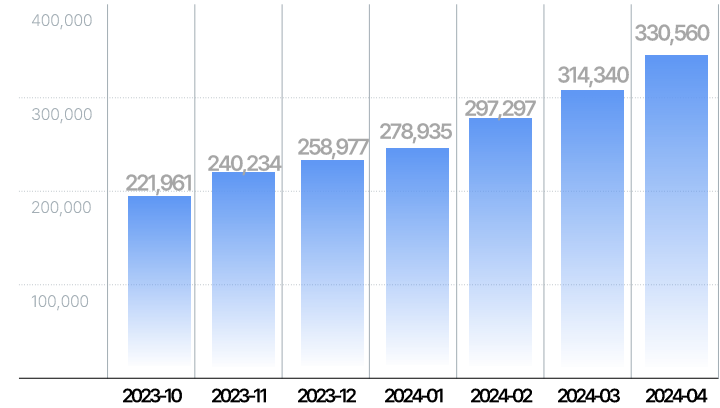
한식점 → 전통차 카페 광고

## 도도포인트 앱 광고

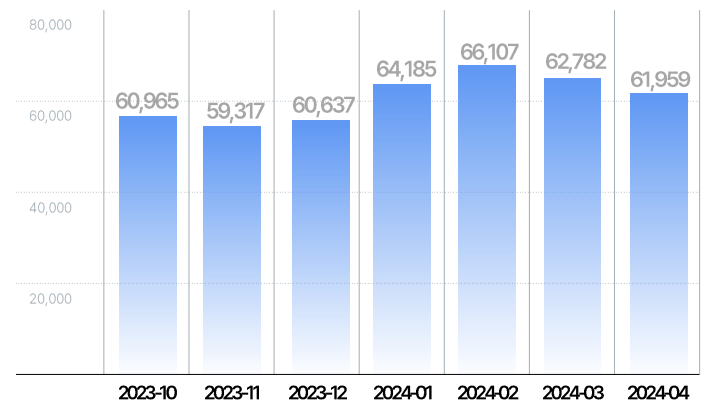
별도의 B2C App을 관리하고 있으며, 위치 기반 포인트 적립 매장과 함께 내 포인트 정보 확인이 가능합니다.  
앱 런칭 이후 누적 다운로드 숫자는 지속 증가하고 있으며, MAU는 평균 62,000건 내외를 유지하고 있습니다.



누적 다운로드



MAU



## 도도포인트 디지털 지역 광고

도도포인트 디지털 지역 광고는 오프라인 광고의 한계를 보완한 상품으로서  
정확한 타겟을 대상으로 반복 노출 및 문자 내 쿠폰 삽입이 가능하며, 신규 고객을 대상으로 효과적 매장 홍보가 가능합니다.

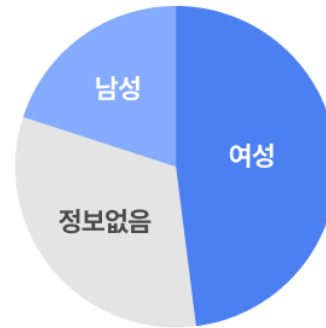


### 마케팅 동의 대상

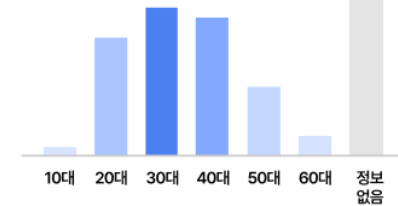


703만명

### 성별



### 연령대



### 타겟 고객

703만

### 성별

남성 125만  
여성 277만

### 연령대

10·20대 192만  
30·40대 212만  
50·60대 71만

## 나우웨이팅 대기광고

웨이팅 등록 고객에게 사업장(브랜드)의 광고를 노출 할 수 있습니다. 식음료장 방문 고객 대상으로 다이어트 제품 광고를 해보시는 것은 어떨까요?  
 연관성이 높은 고객 대상으로 잦은(2-3회) / 오랜 시간(5초 이상)동안 사업장(브랜드)의 광고를 노출하여 전환 가능성을 높일 수 있습니다.

	전체 고객	월 평균
조회수	1810만	300만
사용자	410만	68만
사용자당 조회수	4.7초	4.7초
평균 체류 시간	29초	29초

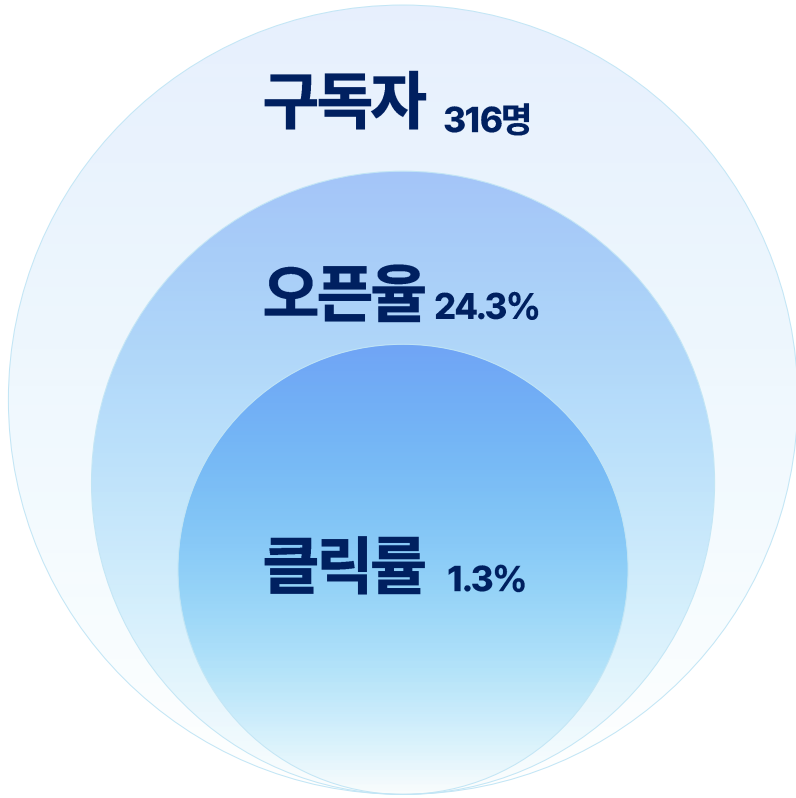
\*전체 고객 :24년1-6월 기준



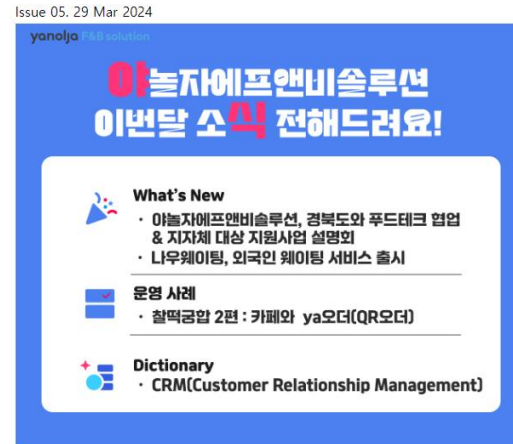


# 뉴스레터

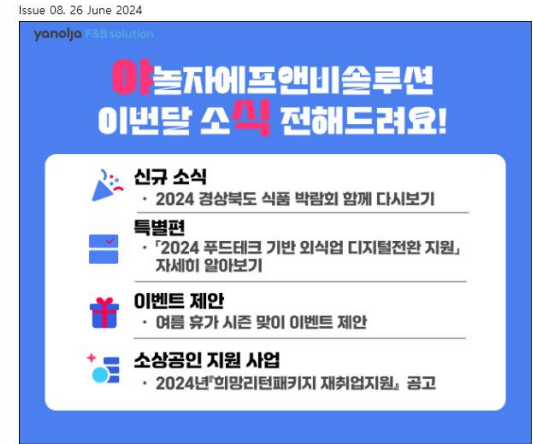
매 월말 아놀자에프앤비솔루션의 다양한 소식을 전달하고 있습니다.  
 자사 신규 소식(신규 서비스 런칭/대형 딜 등)과 함께 소상공인 지원 정책 등 다양한 내용을 전달하여 고객의 로열티를 높여가고 있습니다.



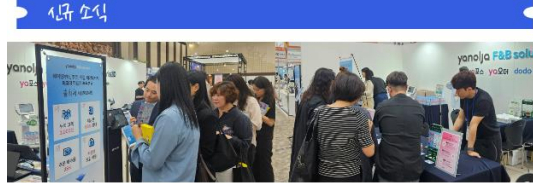
\*23.11월부터 현재까지 평균값/구독자수지속증가 중



아놀자에프앤비솔루션의 다양한 소식을 전해드립니다.



아놀자에프앤비솔루션의 다양한 소식을 전해드립니다.



6월 5일부터 7일까지 경주 화백컨벤션센터에서 2024 경상북도 식품 박람회가 진행되었습니다. "Eat the 경북, 잇다 Future" 주제 아래 경상북도의 소재 지자체, 관련기업들이 참여하여 3일간 많은 볼거리를 경험해볼 수 있었습니다.  
 아놀자에프앤비솔루션도 "2024 푸드테크 기반 외식업 디지털 전환 지원, 사업용 외침" 3일 가 부스

## MMS/LMS 문자 광고

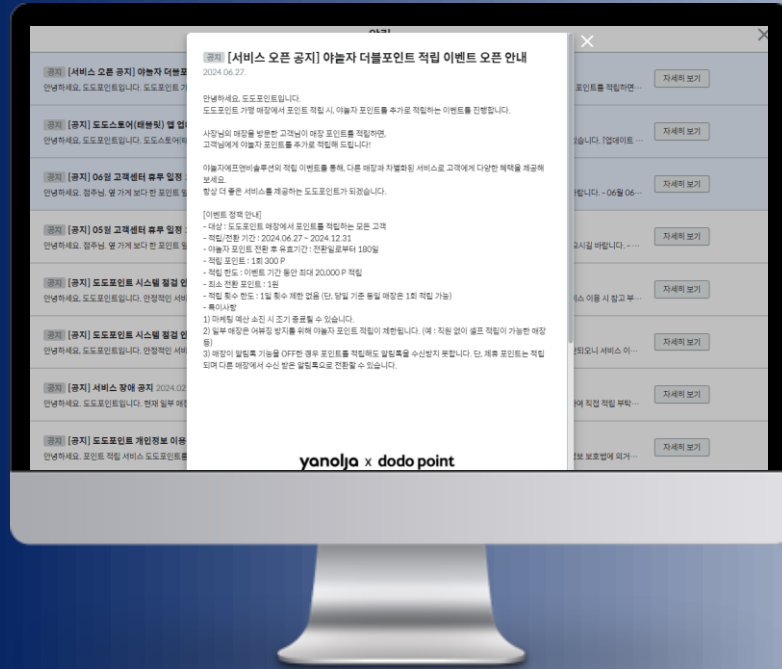
도도포인트는 요식업부터 리테일, 오락 등 다양한 카테고리에서 도입, 활용되고 있습니다.

광고주님의 상품과 연계된 카테고리, 특정 매장을 선정하여 사업장의 관리자에게 문자 마케팅이 가능합니다.



# 고객센터 광고

누적 매장 2만여개, Active 매장 1만여개 고객을 대상으로 광고주님 상품을 노출 할 수 있습니다.  
자사 이벤트 페이지/홈페이지 랜딩을 통한 사이트 노출 및 유입 채널로서 활용할 수 있습니다.



**B2B 보유 매장**  
누적 2만개 / Active 1만개

**노출 매장**  
13,000개 이상  
\*도도/나우 포함

**비용**  
별도 협의

## 광고심의 정책

야놀자 F&B Solution은 정보통신 심의 가이드를 준수하고 있으며, 문제가 될 만한 소재일 경우 '사전 심의'를 통한 논의 과정이 필요합니다.

### 심의 규정

- 국제 평화, 국제 질서 및 국가간의 우의를 현저히 해할 우려가 있는 내용 유통 불가
- 헌법에 위배되거나 국가의 존립을 해하는 내용 유통 불가
- 범죄 기타 법령에 위반되는 행위에 해당되는 내용 유통 불가
- 선량한 풍속 기타 사회질서를 현저히 해할 우려가 있는 내용 유통 불가(하단 상세 내용 참조)
  - 사회통념상 일반인의 성욕을 자극하여 성적 흥분을 유발하고 정상적인 성적 수치심을 해하여 성적 도의관념에 반하는 내용
  - 폭력성·잔혹성·혐오성 등이 심각한 내용
  - 타인의 권리를 침해하는 내용
  - 반인륜적 패륜적 행위 등 선량한 풍속 그 밖의 사회질서를 현저히 저해하는 내용
- 반인륜적 패륜적 행위 등 선량한 풍속 그 밖의 사회질서를 현저히 저해하는 내용
- 직접적 또는 간접적으로 타 업체 및 경쟁 업체를 비하 불가
- 불법 복제, 특허권, 상표 권 등 타인의 지적재산권을 침해하는 내용 유통 불가

※주식&비트코인에 해당되더라도 사행심/투기를 조장하는 내용의 경우, 사전 심의 과정이 필요하며 결과에 따라 유통 불가 될 수 있음.

※ 위의 항목 외에 내부 심의 과정을 통해 사회 전반적인 통념에 위배되는 내용은 유통 불가 될 수 있음

01

서비스 소개

02

광고 상품 소개

03

회사 소개

## 회사소개

2012년 포인트 및 적립 솔루션을 시작한 도도포인트와 2014년 원격 줄서기 사업을 시작한 나우버스킹 사업을 2021년 야놀자에서 인수, 2022년 주식회사야놀자에프앤비솔루션으로 사명을 변경했습니다. F&B 분야에서 전략/영업/제작까지 A to Z의 서비스를 제공하며 있으며, 여가 공간의 디지털화에 앞장서고 있습니다.

# yanolja F&B solution

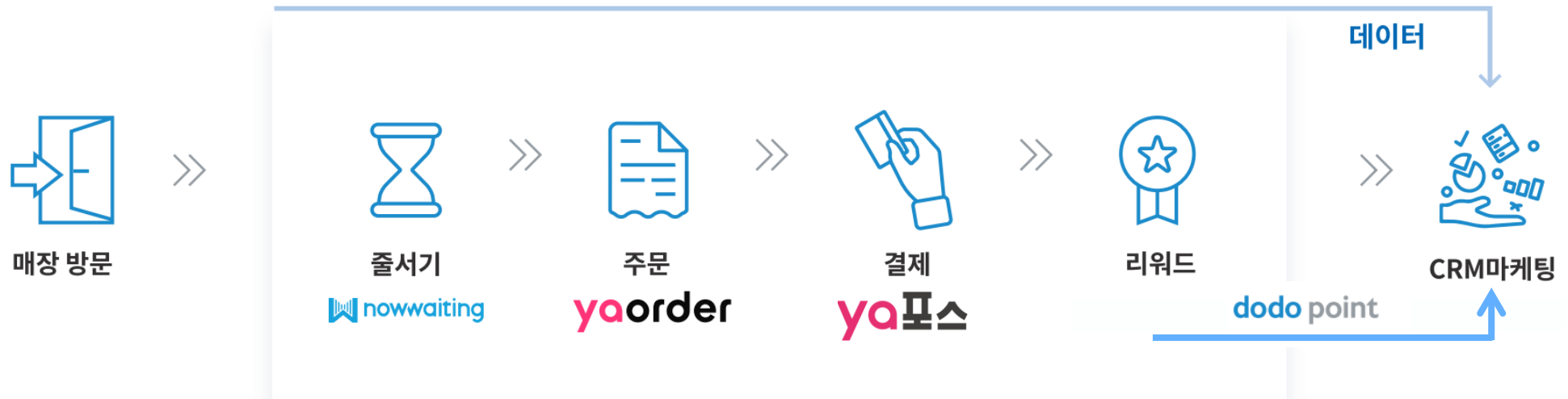
회사명	주식회사야놀자에프앤비솔루션	설립일	2014년 10월 25일(2022년 2월 사명변경)
대표	김재현	주소	서울특별시 강남구 테헤란로 108길 42
주 사업분야	01 포인트 적립 및 CRM 솔루션	임직원 수	60명(2023년 12월 기준)
	02 원격 줄서기 솔루션	사이트 주소	<a href="https://www.yanoljafnbsolution.com">https://www.yanoljafnbsolution.com</a>
	03 온/오프라인 주문&결제 솔루션		
	04 매장 POS 솔루션		
	05 신규/재방문 고객 대상 광고 솔루션		



## 사업분야

줄서기부터 마케팅까지 전체 고객 동선에서 수집된 데이터를 바탕으로 고객 맞춤형 통합 서비스를 제공하고 있습니다.  
데이터 기반 마케팅 운영 컨설팅과 함께 디지털 광고를 통한 사업장 운영 효율화를 지원하고 있습니다.

### yanolja F&B solution : Digital Transformation of F&B Space







감사합니다