



# Bridge The Possible

야놀자에프앤비솔루션은 B2C고객과 B2B를 연결합니다.

오프라인 매스 광고, 앱 광고 등 다양한 형태의 채널을 통해 정확한 타겟 대상으로 광고 노출이 가능합니다.

# 01 회사 개요

회사명	주식회사야놀자에프앤비솔루션
대표	김정섭
주 사업분야	1. 포인트 적립 및 CRM 솔루션 2. 원격 줄서기 솔루션 3. 모바일 주문 솔루션
임직원 수	55명(2022년 12월 기준)
설립일	2014년 10월 25일(2022년 2월 사명변경)
주소	서울특별시 강남구 테헤란로 108길 42
사이트 주소	도도포인트 : <a href="https://www.dodopoint.com">https://www.dodopoint.com</a> 나우웨이팅 : <a href="https://home.nowwaiting.co">https://home.nowwaiting.co</a> 야오더 : <a href="https://www.yaorder.in">https://www.yaorder.in</a>



2012년 포인트 및 적립 솔루션을 시작한 도도포인트와 2014년 원격 줄서기 사업을 시작한 나우버스킹 사업을 2021년 야놀자에서 인수, 2022년 주식회사 야놀자에프앤비솔루션으로 사명을 변경했습니다.

전략/영업/제작까지 A to Z의 서비스를 제공하며, 외식/비외식 공간의 디지털화에 앞장서고 있습니다.

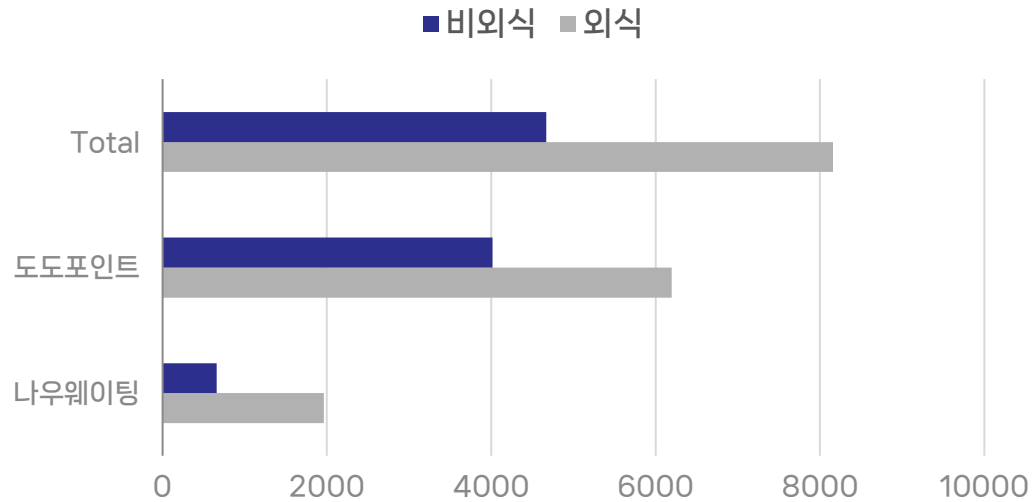
# 숫자로 보는 FnB Solution : 이용 고객



# 01 숫자로 보는 FnB Solution : 도입 매장



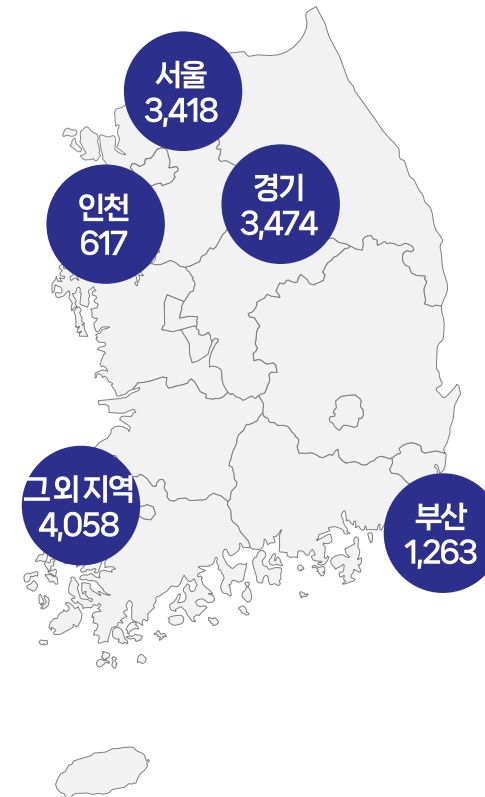
Active 매장



	나우웨이팅	도도포인트	Total
■ 비외식	657	4014	4671
■ 외식	1964	6195	8159



지역별 매장 분포



## 광고 상품 소개

### 고객향

- 태블릿 광고
- 디지털 지역 광고
- 도도포인트 앱 광고
- 실시간 웨이팅 앱 광고

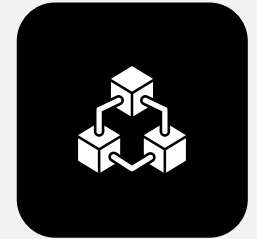


B2C 고객 대상으로 노출 가능한 광고입니다.

**도도포인트 누적 고객 3,000만명 / 나우웨이팅 누적고객 1,600만명으로 매월 600만명 이상이 도도포인트와 나우웨이팅을 사용하고 있습니다.** 포인트 적립, 웨이팅 고객 대상으로 광고주님의 상품과 연계된 대상으로 광고 노출이 가능합니다.

### 업주향

- 뉴스레터
- LMS 광고
- 고객 센터 공지 사항



B2B 고객 대상으로, 도도포인트와 나우웨이팅 도입 매장을 대상으로 광고 노출이 가능합니다. **현재 도입 매장 1만개 이상(Active 기준)으로 광고주님의 상품과 관련이 높은 고객 대상으로 광고 상품을 노출할 수 있습니다.**

## 고객향 : 태블릿 광고



### 고객 가까이

결제 또는 결제 대기 과정 중 노출되는 광고로서 매장 카테고리 및 접점이 높은 고객에게 효과적인 광고 구조입니다.



### 정확한 타겟

매장 고객의 성별, 연령층, 방문 요일 등 매장의 주요 고객에 대한 상세한 고객 데이터를 기반으로 적절한 광고 규모를 제안합니다.



### 능동적 운영

매장 영업 시간 내 상황/장소(+지역 연계)에 따라 콘텐츠를 달리 노출하여 고객의 관심을 이끌어 낼 수 있습니다.



### 합리적 비용

업체당 8,000원 비용으로 1개월 내 상시 노출됩니다. 업체 수량은 상의 하에 조정 가능합니다.



# 고객향 : 디지털 지역 광고

신규 고객의 유입은 "지속적인 반복 노출"에서 시작합니다.

도도포인트 디지털 지역 광고는 오프라인 광고의 한계를 보완한 상품으로서 정확한 타겟을 대상으로 반복 노출 및 문자 내 쿠폰 삽입이 가능하며, 신규 고객을 대상으로 효과적 매장 홍보가 가능합니다.



정확한 타겟 : 연령대 / 성별 등 타겟 필터



지역 설정 : 다양한 광고 반경 설정(거리, 지역구 등)



결과 리포트 제공 : 상세 리포트 제공



효율적 비용 : 100-200원(1회 발송 기준)

## 광고 고객 규모

### Active User

Total	10,735,107	100.00%
마케팅 수신 동의	<b>7,035,840</b>	<b>65.5%</b>
마케팅 수신 미동의	3,699,267	34.5%

### 고객 필터: 성별

Total	7,035,840	100.00%
남성	<b>1,255,797</b>	<b>17.85%</b>
여성	<b>2,775,234</b>	<b>39.44%</b>
정보 없음	3,004,809	42.71%

### 고객 필터: 연령

Total	7,035,840	100.00%
10대	<b>85,818</b>	<b>1.22%</b>
20대	<b>860,724</b>	<b>12.23%</b>
30대	<b>1,117,980</b>	<b>15.89%</b>
40대	<b>1,019,491</b>	<b>14.49%</b>
50대	<b>543,534</b>	<b>7.73%</b>
60대	<b>179,944</b>	<b>2.56%</b>
정보 없음	3,228,349	45.88%

# 고객향 : 도도포인트 앱 배너 광고



**누적 다운로드** \*신규 앱 런칭 이후(23년 3월)

전체 다운로드 수 : 158,688건 건

- Android : 93,554건
- IOS : 65,134건



**MAU(Monthly Active Users)**

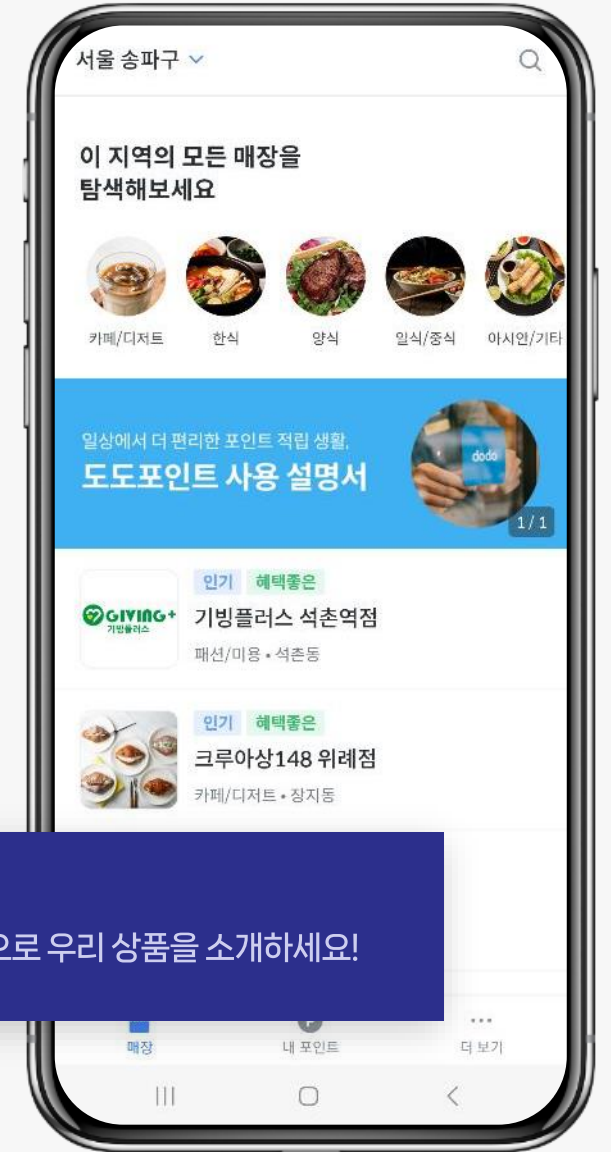
- 58,597명(7월 기준) : 3월 런칭 이후 지속적으로 증가 추세



**주요 노출 & 정확한 성과 측정**

- 앱 내 가장 메인 화면 노출
- View / Click 리포트 제공

배너 광고는 UX와 접근성이 중요합니다.  
깔끔한 UX와 함께 앱 한번의 클릭으로 고객에게 효과적으로 우리 상품을 소개하세요!





# 고객향 : 실시간 웨이팅 앱 광고

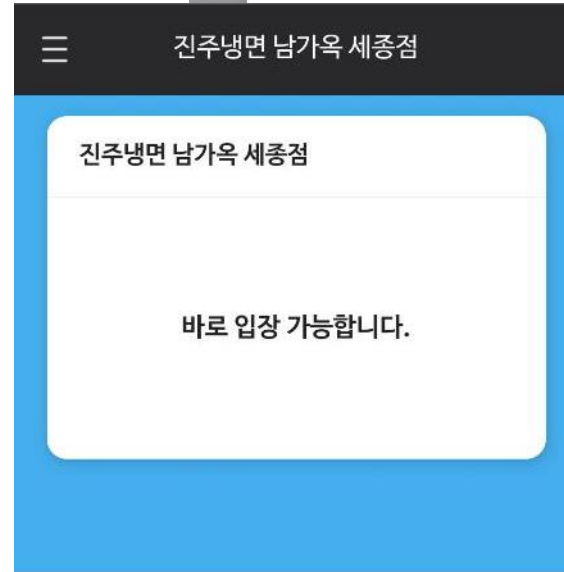
정확한 타겟을 설정할 수 있습니다.

특정 매장 방문 고객에게 우리 매장의 신규 이벤트, 프로모션을 노출 할 수 있습니다. 쇼핑으로 허기가 진 고객에게 음식 할인 이벤트를 알려보는 것은 어떨까요?

예시) 오프라인 쇼핑몰 중 의류 매장 고객에게 식사/음료 광고 노출  
정확한 타겟 & 시의 적절한 메시지로 우리 매장 유입을 증대 시킬 수 있습니다.

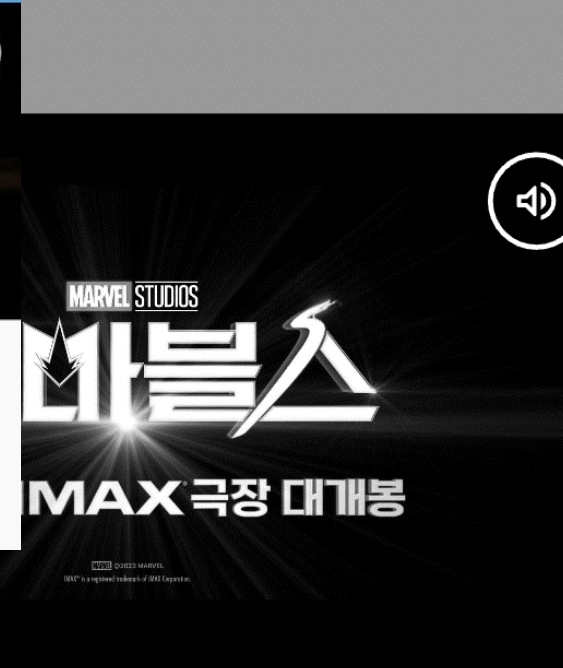
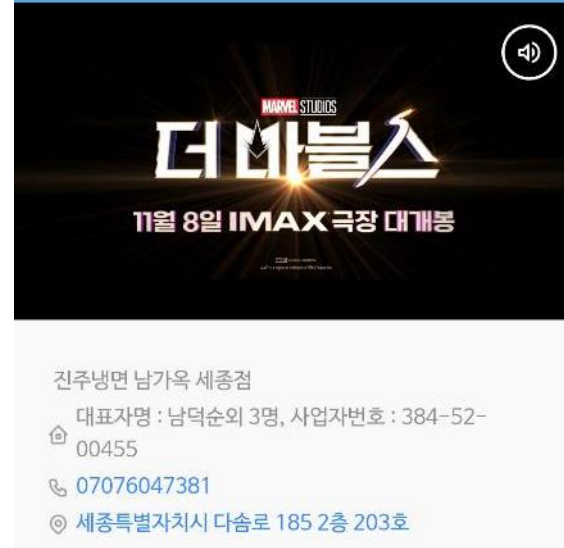
	전체 고객	주요 노출 고객 (체류 5초 이상)	월 평균
조회수	2,101,950	1,470,771	235만
사용자	945,379	385,295	105만
사용자당 조회수	2회	3회	2회
평균 체류 시간	10초	19초	10초

## 진주냉면 남가옥 세종점



입장 가능합니다.

바로 입장 가능합니다.



진주냉면 남가옥 세종점

대표자명 : 남덕순외 3명, 사업자번호 : 384-52-00455

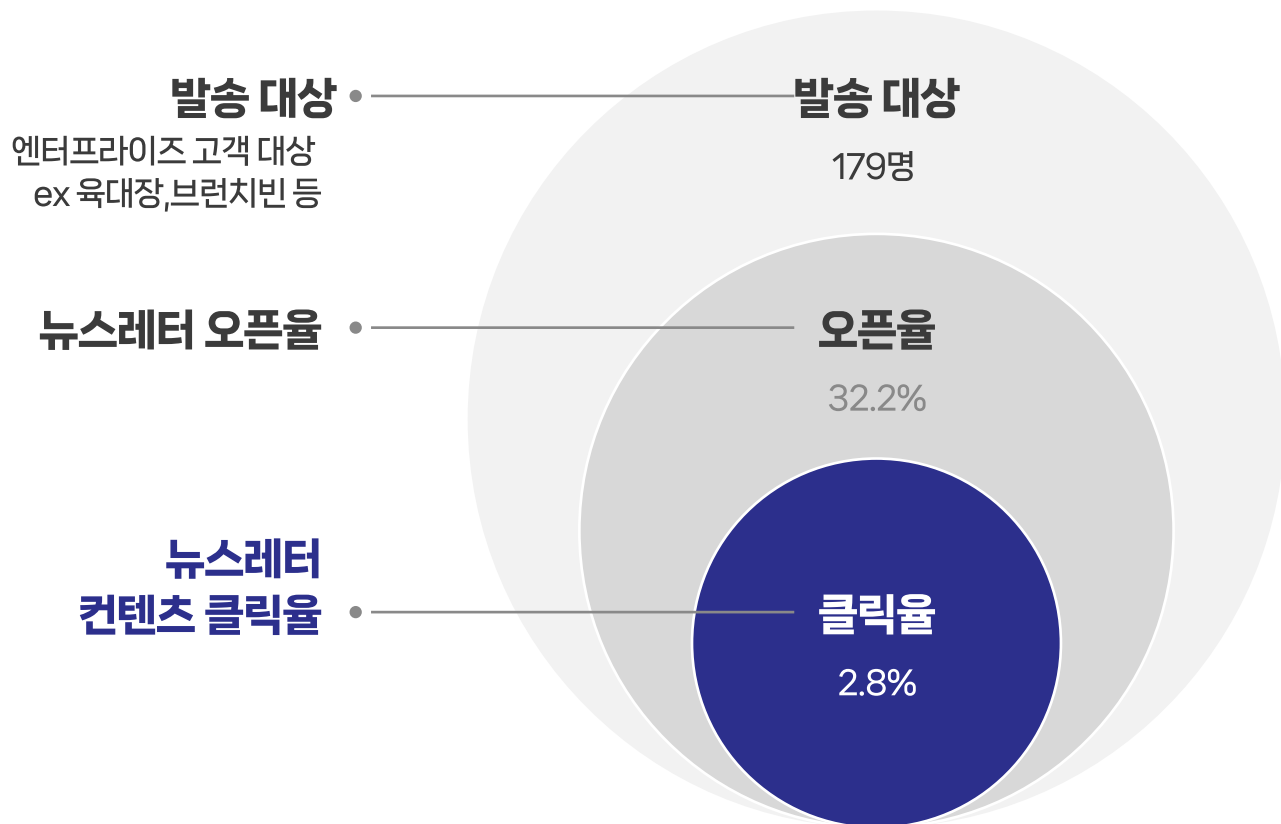
☎ 07076047381

📍 세종특별자치시 다솜로 185 2층 203호

광고 상품 소개

04

# 업주향 : 뉴스레터



\*최근 3개월 평균 값

yanolja F&B solution

## 야놀자에프앤비솔루션 이번달 소식 전해드려요!

- What's New**
  - 나우웨이팅 신세계 App 도입
  - 공항공사와 손잡고 국내항공 이용 고객 혜택 제공
- Case Study**
  - 감동식당 : 고객 감동의 시작, CRM
- Event Sugeestions**
  - 설날 / 발렌타인 데이
- Dictionary**
  - 바이럴 마케팅

야놀자 F&B Solutuion의 다양한 소식과 함께 사업주분들의 소식을 전달드립니다.

### 신규 소식

- 나우웨이팅 신세계 App 도입 🎉

이제 신세계 app에서 나우웨이팅을 만나보실 수 있습니다. 신세계 계열사인 신세계 백화점(전 지점), 스타필드 수원점(1월 26일 오픈) app에서 이제 줄서지 마시고 편하게 웨이팅하세요. 신세계 app 설치 및 지점 선택 후, 메뉴의 우측 하단에서 줄서기/예약이 가능합니다.

스타필드 수원점에서는 대기가 많이 발생하는 유모차 대여와 같은 시설에 우선 도입될 예정이며 이후 F&B 영역으로 확대될 예정입니다. app 뿐만 아니라 키오스크에서도 편하게 웨이팅 가능하니 이 점 꼭 기억해주세요. 😊

\*곧 영등포 타임스퀘어에서도 나우웨이팅을 만날 수 있으니 잠시만 기다려주세요

## 업주향 : LMS/MMS 광고

**정확 / 필요한 타겟 대상으로 광고주님의 상품을 노출하세요!**

도도포인트는 요식업부터 리테일, 오락 등 다양한 카테고리에서 도입, 활용되고 있습니다. 광고주님의 상품과 연계된 카테고리, 특정 매장을 선정하여 점주님들에게 상품을 알려주세요.



### 발송 대상

13,000개 이상

\*도도포인트/나우웨이팅 업장 대상 : 필터 제공 가능



### LMS/MMS 구성

- 텍스트 : LMS/MMS 글자 수 1천자 이하

- 이미지 : 500 x 250 Pix

\*상세 가이드 추가안내 예정



### 발송 타겟

요청 필터 기반 업주 리스트 제안



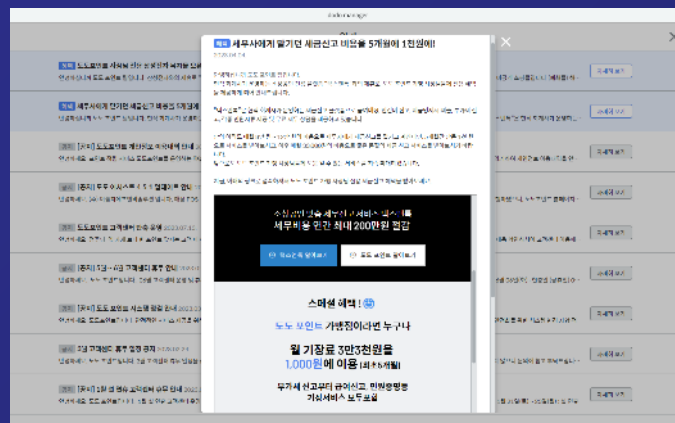
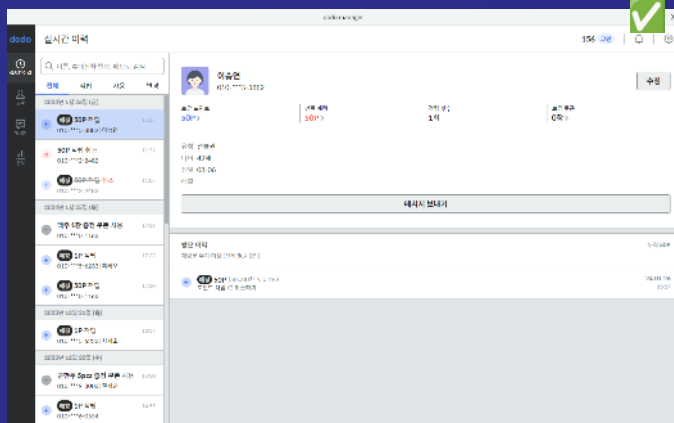
### 비용

2,000원(건당/1회)

# 업주향 : 고객 센터 공지 사항

## 고객센터 공지

누적 매장 2만여개, Active 매장 1만여개 고객을 대상으로 광고주님 상품을 노출 할 수 있습니다.  
자사 이벤트 페이지/홈페이지 랜딩을 통한 사이트 노출 및 유입 채널로서 활용할 수 있습니다.



B2B 매장 데이터 최다 보유:  
누적 2만개 / Active: 1만개



노출 매장:  
13,000개 이상  
\*도도포인트/나우웨이팅 업장대상: 필터 제공



높은 주목도:  
사장님 관리 페이지 내 바로 접근



저렴한 비용:  
100만원