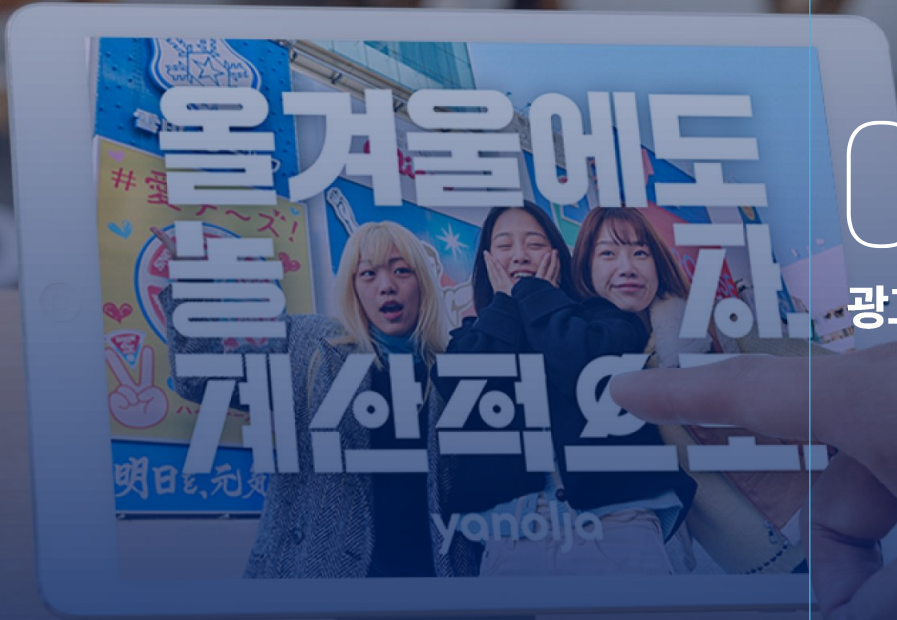


상품 소개서

광고



yanolja F&B solution



01

광고 상품 소개

02

광고 정책

광고 상품

야놀자에프앤비솔루션은 광고주의 니즈에 맞는 다양한 광고 상품을 보유하고 있습니다.
엔드유저를 대상으로 한 노출 광고/타겟 광고 외에도 사업장(사업주)를 대상으로 하는 뉴스레터와 문자 광고 상품 등을 보유하고 있습니다.

고객향(B2C)

- 01 도도포인트 태블릿 광고
 - 02 도도포인트 앱 광고
 - 03 도도포인트 디지털 지역 광고
 - 04 나우웨이팅 대기 광고
-

업주향(B2B)

- 01 뉴스레터
 - 02 MMS/LMS 문자 광고
 - 03 고객 센터 구좌 광고
-

광고 상품: 도도포인트 태블릿 광고

도도포인트 태블릿 광고는 '고객 가장 가까이' & '고객의 가장 중요한 순간'에 노출되는 광고입니다.
매장 필터를 기반으로 광고 상품과 접점이 높은 매장을 선별 및 집행되는 광고로 고객의 관심도를 높일 수 있습니다.

가까이

결제 또는 결제 대기 과정 중 노출되는 광고로서 매장 카테고리
고리와 접점이 높은 고객에게 효과적인 광고 구좌입니다.

연관성

매장 고객의 성별, 연령층, 방문 요일 등 매장의 주요 고객에
대한 상세한 고객 데이터를 기반으로 적절한 광고 규모를
제안합니다.

능동

매장 영업 시간 내 상황/장소(+지역 연계)에 따라 콘텐츠를
달리 노출하여 시의성을 높일 수 있습니다.



주점 → 대리운전 광고



이자카야 → 일본 여행 패키지 광고



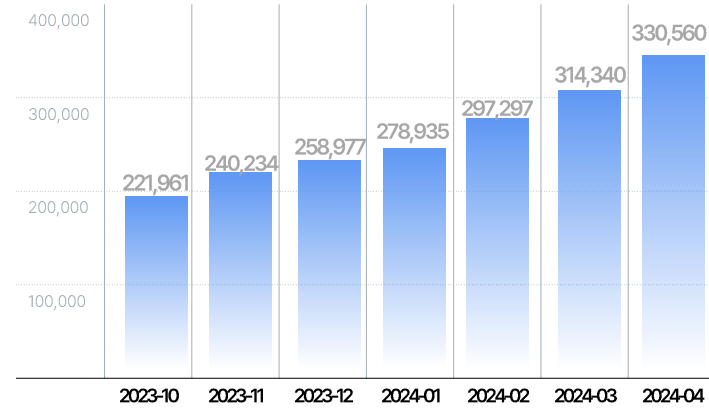
한식점 → 전통차 카페 광고

광고 상품: 도도포인트 앱 광고

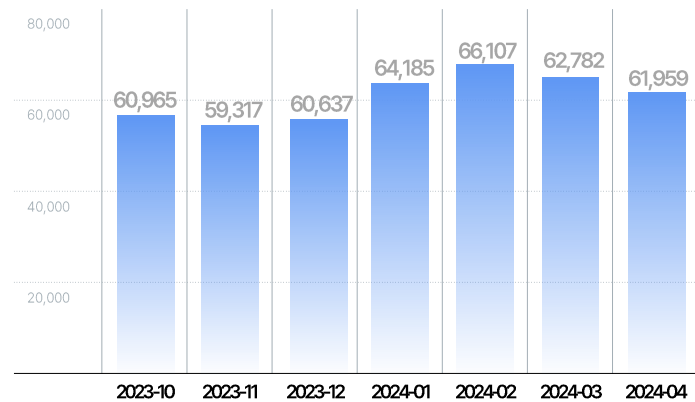
별도의 B2C App을 관리하고 있으며, 위치 기반 포인트 적립 매장과 함께 내 포인트 정보 확인이 가능합니다. 앱 런칭 이후 누적 다운로드 숫자는 지속 증가하고 있으며, MAU는 평균 62,000건 내외를 유지하고 있습니다.



누적 다운로드



MAU



광고 상품: 도도포인트 디지털 지역 광고

도도포인트 디지털 지역 광고는 오프라인 광고의 한계를 보완한 상품으로서
정확한 타겟을 대상으로 반복 노출 및 문자 내 쿠폰 삽입이 가능하며, 신규 고객을 대상으로 효과적 매장 홍보가 가능합니다.

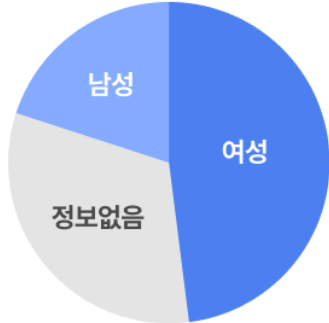


마케팅 동의 대상

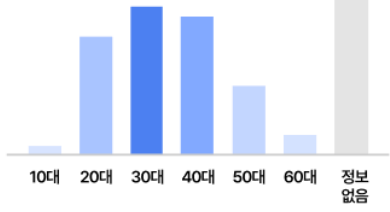


703만명


성별



연령대




타겟 고객



703만

성별



남성
125만



여성
277만

연령대

10·20대	192만
30·40대	212만
50·60대	71만

광고 상품: 나우웨이팅 대기 광고

웨이팅 등록 고객에게 사업장(브랜드)의 광고를 노출 할 수 있습니다. 식음료장 방문 고객 대상으로 다이어트 제품 광고를 해보시는 것은 어떨까요?
 연관성이 높은 고객 대상으로 잦은(2-3회) / 오랜 시간(5초 이상)동안 사업장(브랜드)의 광고를 노출하여 전환 가능성을 높일 수 있습니다.

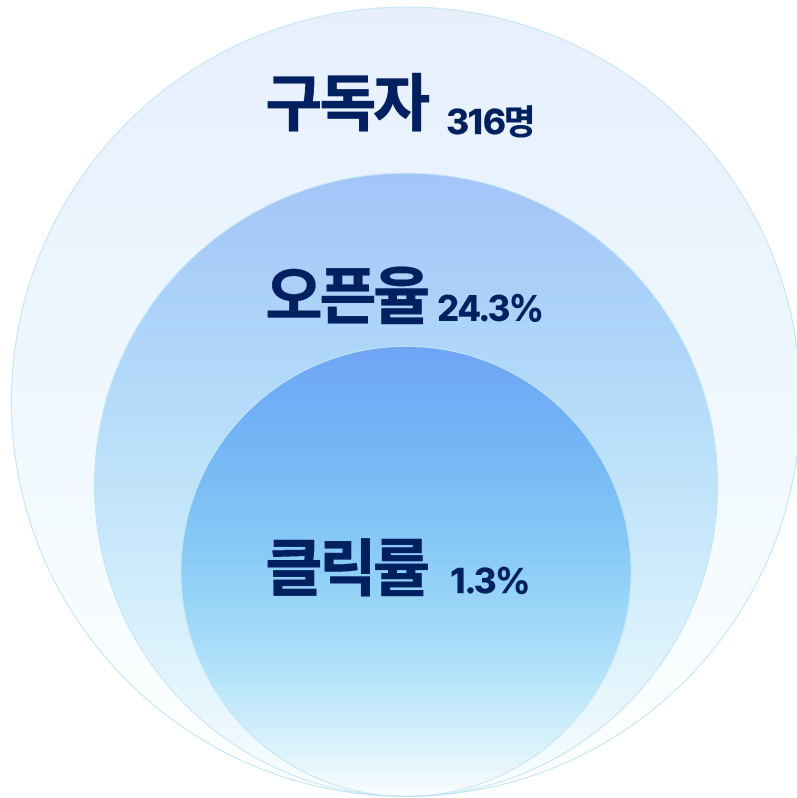
	전체 고객	월 평균
조회수	1810만	300만
사용자	410만	68만
사용자당 조회수	4.7초	4.7초
평균 체류 시간	29초	29초

*전체 고객 :24년1-6월 기준



광고 상품: 뉴스레터

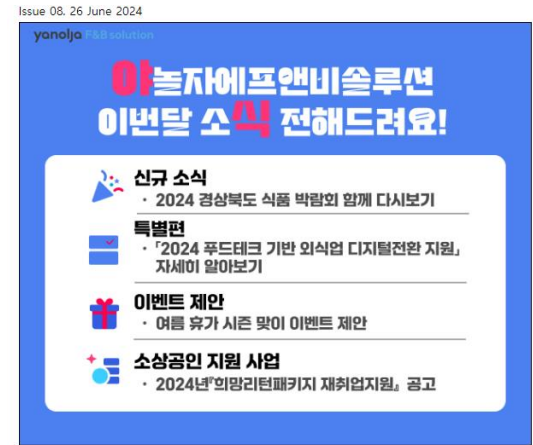
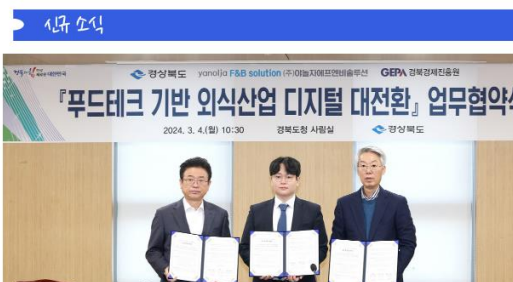
매 월말 아놀자에프앤비솔루션의 다양한 소식을 전달하고 있습니다.
 자사 신규 소식(신규 서비스 런칭/대형 딜 등)과 함께 소상공인 지원 정책 등 다양한 내용을 전달하여 고객의 로열티를 높여가고 있습니다.



*23.11월부터 현재까지 평균값/구독자수지속증가 중



아놀자에프앤비솔루션의 다양한 소식을 전해드립니다.



아놀자에프앤비솔루션의 다양한 소식을 전해드립니다.



6월 5일부터 7일까지 경주 화백컨벤션센터에서 2024 경상북도 식품 박람회가 진행되었습니다. "Eat the 경북, 잇다 Future" 주제 아래 경상북도의 소재 지자체, 관련기업들이 참여하여 3일간 많은 볼거리를 경험해볼 수 있었습니다.
 아놀자에프앤비솔루션도 "2024 푸드테크 기반 외식업 디지털 전환 지원, 자세히 알아보기"를 비롯해

광고 상품: MMS/LMS 문자 광고

도도포인트는 요식업부터 리테일, 오락 등 다양한 카테고리에서 도입, 활용되고 있습니다.
광고주님의 상품과 연계된 카테고리, 특정 매장을 선정하여 사업장의 관리자에게 문자 마케팅이 가능합니다.



광고 상품: 고객센터 광고 구좌

누적 매장 2만여개, Active 매장 1만여개 고객을 대상으로 광고주님 상품을 노출 할 수 있습니다.
자사 이벤트 페이지/홈페이지 랜딩을 통한 사이트 노출 및 유입 채널로서 활용할 수 있습니다.



B2B 보유 매장
누적 2만개 / Active 1만개

노출 매장
13,000개 이상
*도도/나우 포함

비용
별도 협의



01

광고 상품 소개

02

광고 정책

제작가이드: 태블릿 광고

도도포인트 포인트 적립, 사용 태블릿 내 이미지 롤링 형태로 광고가 노출됩니다.

* 상품은 심의 규정을 준수해야 합니다.

제작가이드

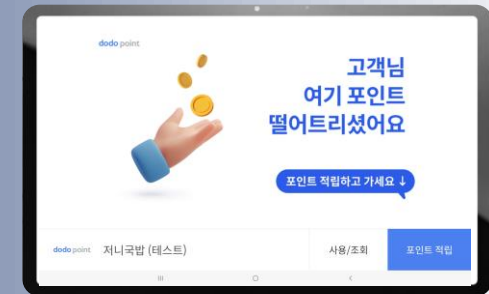
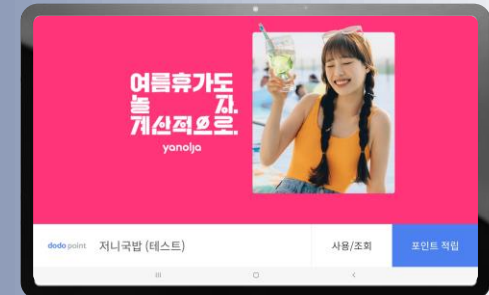


사용 제품	8인치 태블릿
권장 이미지	1340px X 634px
확장자	JPG, PNG
용량	용량 제한 없음
기타	광고 영역 안에서 자유롭게 표현 가능

* 매장 설치 태블릿 기종이 상이함에 따라 광고 노출 이미지 사이즈가 달라질 수 있습니다.

* 가장 많이 사용되는 이미지는 1024px / 1280px / 1340px입니다. (H: 670px 등일)

광고사례



제작 가이드: 도도포인트 앱 광고

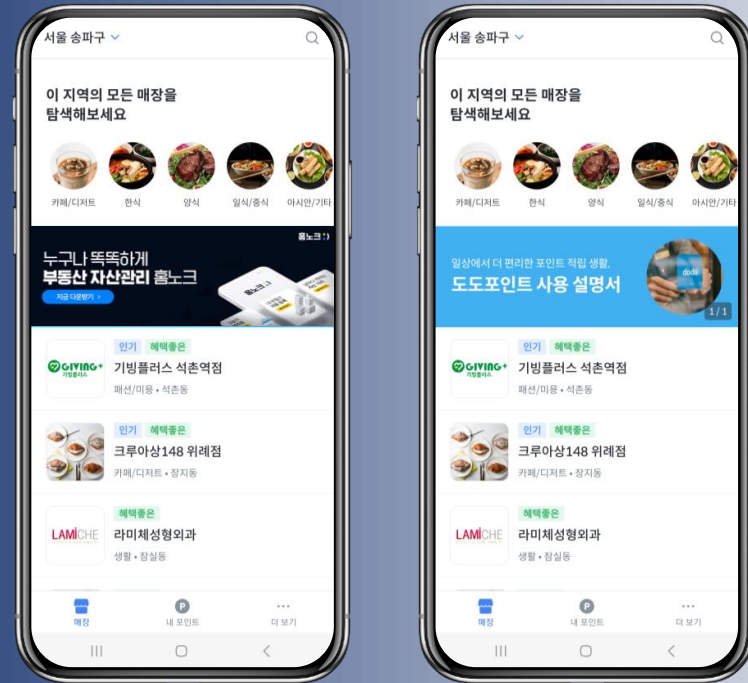
도도포인트 앱 내 이미지 노출 구좌이며, 딥 링크를 통한 랜딩이 가능합니다.
*상품은 심의 규정을 준수해야 합니다.

제작가이드

타이틀 예시
도도포인트 오픈 기념
5천원 쿠폰 증정

사용 제품	모바일
권장 이미지	750px X 250px
확장자	JPG
용량	용량 제한 없음
기타	Sub-title: 1줄 / Title: 2줄(40자 제한)

광고사례



제작 가이드 : 도도포인트 디지털 지역 광고

도도포인트의 이용 고객 대상으로 발송되는 문자 광고이며 MMS,LMS로 발송할 수 있습니다.

*상품은 심의 규정을 준수해야 합니다.

제작가이드

타이틀예시

도도포인트 오픈 기념
5천원 쿠폰 증정

텍스트	제목 80자 / 본문 700자 이내
이미지	720 x 720 px(1MB 이하)
확장자	JPG, SIS, JPEG
용량	1MB
기타	*표기 불가능한 특수 문자 사용 시, 발송 실패

광고사례



제작 가이드: 나우웨이팅 대기 광고

나우웨이팅의 웨이팅 대기 화면 내 노출되는 광고 구좌입니다.
*상품은 심의 규정을 준수해야 합니다.

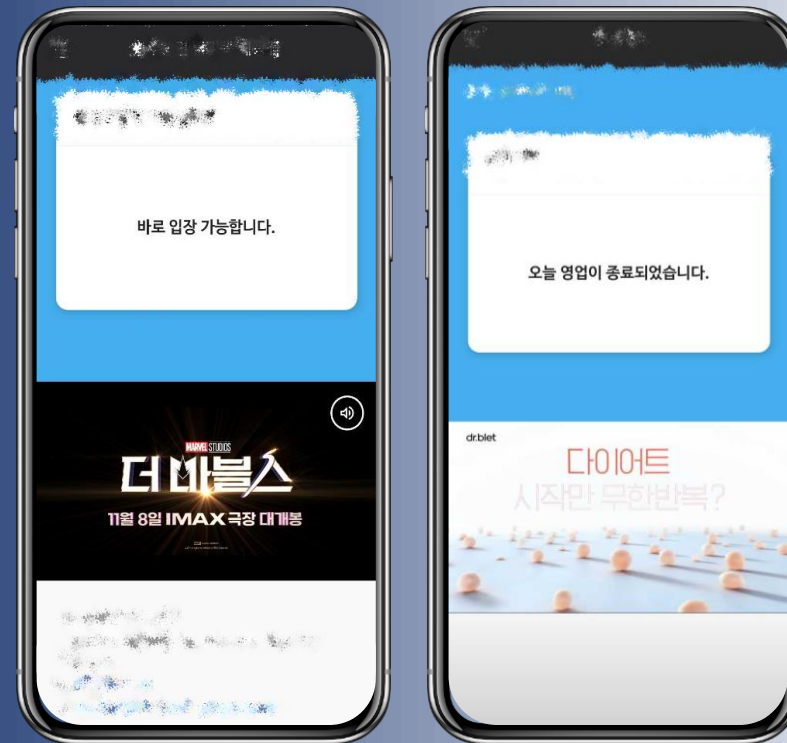
제작가이드

타이틀 예시

도도포인트오픈기념
5천원 쿠폰 증정

사용 제품	모바일
권장 사이즈	1280px X 720px(16:9)
확장자	JPG(*영상 기준 유튜브 딥링크)
용량	용량 제한 없음
기타	

광고사례



제작 가이드: 뉴스레터 / MMS/LMS 문자 광고 / 고객센터 광고 구좌

업주향 광고 상품은 사전 협의가 꼭 필요합니다.

*상품은 심의 규정을 준수해야 합니다.

뉴스레터

- 뉴스레터 광고주 자체 제작 : 제작 가이드 별도 미제공(자유양식 형태)
- 뉴스레터 1세션 활용: 이미지 1-2개(사이즈: 628x280(1개) / 314x105(2개)) & 텍스트 1천자 이내

MMS/LMS 문자 광고

- 단일 이미지 사용: 720 x 720 px(1MB 이하)
- 텍스트: 제목 80자 이내 / 본문: 700자 이내

고객센터 광고 구좌

- 단일 이미지 사용 : 1280px X 720px(16:9)
- 이미지 용량: 10MB 이내
- 텍스트: 분량 제한 없음

광고 심의 정책

야놀자 F&B Solution은 정보통신 심의 가이드를 준수하고 있으며, 문제가 될 만한 소재일 경우 '사전 심의'를 통한 논의 과정이 필요합니다.

심의 규정

- 국제 평화, 국제 질서 및 국가간의 우의를 현저히 해할 우려가 있는 내용 유통 불가
- 헌법에 위배되거나 국가의 존립을 해하는 내용 유통 불가
- 범죄 기타 법령에 위반되는 행위에 해당되는 내용 유통 불가
- 선량한 풍속 기타 사회질서를 현저히 해할 우려가 있는 내용 유통 불가(하단 상세 내용 참조)
 - 사회통념상 일반인의 성욕을 자극하여 성적 흥분을 유발하고 정상적인 성적 수치심을 해하여 성적 도의관념에 반하는 내용
 - 폭력성·잔혹성·혐오성 등이 심각한 내용
 - 타인의 권리를 침해하는 내용
 - 반인륜적 패륜적 행위 등 선량한 풍속 그 밖의 사회질서를 현저히 저해하는 내용
- 반인륜적 패륜적 행위 등 선량한 풍속 그 밖의 사회질서를 현저히 저해하는 내용
- 직접적 또는 간접적으로 타 업체 및 경쟁 업체를 비하 불가
- 불법 복제, 특허권, 상표권 등 타인의 지적재산권을 침해하는 내용 유통 불가

※주식&비트코인에 해당되더라도 사행심/투기를 조장하는 내용의 경우, 사전 심의 과정이 필요하며 결과에 따라 유통 불가 될 수 있음.

※ 위의 항목 외에 내부 심의 과정을 통해 사회 전반적인 통념에 위배되는 내용은 유통 불가 될 수 있음

